



阜平县职业技术教育中心

电子商务专业人才培养方案

阜平县职业技术教育中心

2022年8月

电子商务专业人才培养方案（2022年秋修订版）

一、专业与专门化方向

专业名称：电子商务专业代码：121100

专门化方向：网络营销、图片制作与处理、跨境电子商务

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者基本学制：3年

三、培养目标

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，坚持立德树人，践行社会主义核心价值观，面向财经商贸、电子商务行业企业，培养从事网络营销与推广、店铺运营与活动执行、网络美工及电商客服等工作，也可运作电商创业项目；具备良好职业精神和人文素养，掌握必要的文化基础知识、店铺运营、网络营销、电商客户服务、新媒体营销推广等专业知识，具备店铺装修、执行营销推广活动、开展客户服务、完成订单处理与物流配送等职业能力，具备较强的就业能力和一定的创业能力，

德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文

素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.技术技能

能运用电商专业的知识、方法、流程及技巧，使用电商相关工具，遵守电商企业规章制度，积极地完成电商职业活动。在专业学习和职业活动中表现出刻苦钻研、敬业尚劳、精益求精、开拓创新的精神。

3.问题解决

能够自主探究发现电商岗位中遇到的问题，准确表达问题及需求，提炼问题关键因素，运用经验、信息及工具制定解决问题的策略，成功解决问题。

4.沟通表达

能将准确信息有效的通过语言传递给相关对象，在电商团队中，能够有效使用语言、文字，并准确且高效的将信息传递给相关对象，达到良好的效果。

5.信息能力

能合理利用数据信息技术获取、处理并恰当使用数据信息，对已知信息鉴别、分析、挖掘，找到信息真实、潜在的价值和意义并综合运用。

6.创新创业

运用已知的电商知识突破常规，能制定创业目标，开展资源整合，捕获商业机会并创造新颖产品或服务的

7.知识

(1)掌握中职生所必备的德育、语文、数学、英语、计算机基础、体育等文化基础知识；

(2)掌握电子商务运作中物流涉及的基本知识；

(3)掌握电子商务日常工作中客户服务与客户管理的相关专业知识；

(4)掌握电子商务核心数据的分析和整理相关知识；

(5)掌握电子商务运营活动中相关法律法规方面的基本知识；

(6)掌握店铺运营中直通车、钻展等推广的相关专业知识；

(7)掌握现代服务业英语、跨境英语、电子商务实用英语相关基础知识；

(8)掌握速卖通和阿里巴巴国际站等平台的基本概念，运营规则，店铺维护的方法；

(9)掌握网店运营（1+x）必备的专业知识。

8.能力

能够使用标准的普通话与客户交流，有较强的表达沟通能力，正确理解用户需求，并给予准确答复；

能够熟练使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）制作日常工作文档，汉字录入速度达到60字/分，满足日常工作需要；

能熟练使用互联网交易平台，掌握B2B、B2C、C2C、O2O等商业活动必备的交易处理基本技能；

能够运用网络营销的方法，会做有效的网络调查，分析客户需求、会做有效的网络推广、会做客户服务及会撰写商务文案；

能够设计制作电子商务网站前台页面，具备搜集、原创、编辑、发布等信息处理能力；

能够运用专业技能，按照企业需求，利用商城管理系统搭建网上商城，后期商城运营过程中，配合其他部门完成商城运营维护工作；

能够收集、整理、处理、分析基础商务数据，撰写析报告；

掌握产品图片拍摄基本方法，掌握基本的photoshop图片处理知识；

能够根据需要设置物流模板，选择物流方式，计算物流费用；

能够根据运营计划对店铺即商品进行直通车及钻展推广；

能够独立完成活动策划，通过活动吸引消费者快速对产品品牌进行传播；

能够通过付费营销工具对品牌或者店铺进行目标精准人群营销，提高品牌知名度；

掌握速卖通和阿里巴巴国际站平台基本操作和运营方法，如

平台产品发布，站内外营销，店铺维护，售前售中售后的知识和技能点。

够收集营销、产品、客户等数据，确定数据指标，根据数据指标进行数据的删改、补充等数据处理，并进行各项数据的综合分析，形成数据可视化图表以及相关数据分析报告。

能在电商平台进行电商店铺运营，包括店铺开通，网店装修，选品，运营与推广等，并根据市场发展和用户喜好开发新产品，拓展电商业务。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

所属专业大类及代码	专业对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或职业技能等级证书举例	继续学习专业	
121100	电子商务	电子商务	1.运营 营销推广 2.客服	全国计算机等级一级 MS 证书 阿里巴巴跨境人才初 级证书 普通话等级证书 网店运营 1+X 初/中级 商务数据分析 1+X 初/中级	高职：电 子商务基 础	本科：跨境 电子商务

五、课程设置及要求

（一）专业课程

专业核心课（6-8门）								专业平台课（方向）		
电 子 商 务 基 础	店 铺 装 修	网 店 运 营	仓 储 物 流	淘 系 方 向	网 移 动 跨 境 电 商 专 店 运 营 实 战	跨 境 电 商 实 战	跨 境 电 商 实 战	图 形 图 像 处 理	软 文 写 作	商 品 拍 摄 与 图 片 处 理
必修课										
思 想 政 治	语 文	数 学	英 语	信 息 技 术	体 育 与 健 康	历 史	艺 术	职 业 素 养	中 华 传 统 文 化	就 业 指 导

（二）课程设置

课 程 体 系	课 程 类 别	课 程 序 号	课 程 名 称	课 程 主 要 内 容	考 核 方 式	参 考 学 时
	必 修 课 程 (基 础 模 块)	1	思 想 政 治	本课程为必修课基础模块，通过中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生模块内容学习，培育政治认同、职业精神、法治意	考查	144

公共基础课 33%	块)			识、健全人格、公共参与等核心素养。		
		2	语文	本课程由基础模块、拓展模块、职业模块组成。通过语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流、劳模精神工匠精神作品研读、职场应用写作与交流微写作和科普作品选读等内容学习，培育学生语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等核心素养。	考试	216
		3	历史	本课程为基础模块必修部分，内容包括中国历史和世界历史。通过学习重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，社会形态历经原始社会、奴隶社会、封建社会、半殖民地半封建社会、社会主义社会，从低级到高级的发展历程；理解历史进程中的变化与延续、继承与发展，培养学生唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀等核心素养。	考试	72

		4	数学	本课程由基础模块、拓展模块两个模块构成，主要研究空间形式和数量关系，包括集合与不等式、函数、平面向量、数列、直线和圆、立体几何、圆锥曲线以及概率与统计等内容。引导学生掌握基本的数学知识、数学思想与方法、并形成一定的数学能力，培育学生数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象与数学建模等核心素养。	过程	180
		5	英语	本课程由基础模块和拓展模块构成。内容包括三大主题语境，记叙文、说明文、议论文、应用文等常见语篇形式。提高书面与口头表达能力，强化语音、词汇、语法、语篇和语用知识，强化听、说、读、写等语言技能，学习中外文化知识和职场文化知识，形成有效的语言学习策略和语言技能发展策略，培育学生职场语言沟通，思维差异感知，跨文	过程	252
				通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，掌握必备的信息获取、传输、存储、加工等各种技术，增强信息意		72

		5	信息技术	识，发展计算思维，提高数字化学习创新能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。		
		6	体育与健康	本课程通过增强学生体能、对学生进行健康教育，以及通过田径、三大球、体操类项目的学习，培育学生运动能力、健康行为、体育精神等核心素养。		216
		7	艺术	《艺术》课是中职学校各专业学生必修的公共基础课，课程充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法,培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，进而厚植民族情感，坚定文化自信。学生通过艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等方面的艺术学习与实践，逐步形成正确的价值观念、必备品格和关键能力。	考查	36
				本课程为思想政治课拓展模块，培养内		36

		8	职业素养	内容包括通用职业素养、合作与创新、就业创业训练。培育政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养。培养电商职业素养、线上商业素养、网络全素养等学科核心素养。	考查	
专 业 课程	专业 方向	13	电子商务 基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；掌握网上银行和主流支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	过程	72
		14	图形图像 处理	培养电商美工职业素养、审美判断、商业价值观等学科核心素养。该课程为电子商务专业平台课，主要介绍熟练快速驾驭 photoshopCS6 以上版本的图形图像处理相关命令与基础操作。使学生能够掌握数码图像的商业化处理，图形色彩搭配与宣传展示，以及制作浓厚商业元素特殊效果等。	过程	72

		15	商品拍摄与图片处理	培养商业价值观、审美判断、团队合作精神、沟通能力、项目策划、实施与管理能力等学科核心素养。该课程为电子商务专业平台课，主要讲授相机的基本原理、不同光线下不同商品的拍摄方法以及图片后期处理技术。学生能够运用理论知识对商品进行拍摄准备、现场拍摄以及后期处理等。	过程	108
专 业 核 心 课		16	网络营销实务	培养差异化服务、思维发展与提升等学科核心素养。该课程为电子商务专业平台课，主要介绍网络营销基础、网络营销方法和网络营销策划等内容。学生能够使用多种常见营销方法针对企业营销现状设计营销方案，了解网络营销效果检测和评估方法。	过程	72
		18	店铺运营基础	培养运营思维、诚信经营、数据分析及合法合规等学科核心素养。对接 1+x 网店运营推广技能等级，了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能完成美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行	过程	72

			商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。		
		20	新媒体内容运营	培养审美判断，创意表达，依法宣传等学科核心素养。该课程为电子商务专业核心课，主要介绍新媒体内容的分类，过程视觉编辑和文编辑的方法与技巧以及相关法规。学生能够创造性地利用新媒体平台合法地完成创新内容营销和广告宣传。	72
		22	淘宝网运营实战（方向一：淘系）	培养工作严谨认真、审美判断、团队沟通、项目策划、实施与自主学习等学科核心素养。该课程为电子商务专业核心课，主要包括网店搭建、网店运营、直通车推广、淘宝客推广、站内推广、网店数据分析。学生在实战学习中能够掌握从全流程从网站搭建、付费推广、数据分析解决店铺问题。	432
		23	移动网店运营实战（方向一）	培养诚信经营、支付安全、依法依规、视觉表达以及新媒体学习能力等学科核心素养。该课程为电子商务专业核心	396

		一：淘课，主要包括货源选品、新媒体营销基础、微店铺管理、微店铺铺装修、营销活动策划、短视频营销、社群营销。学生在实战学习中能够掌握移动电商运营各个环节内容。		
	24	跨境电商实战1（方向二：跨境电商）培养工作严谨认真、审美判断、思维差异感知、团队沟通、项目策划、实施与自主学习等学科核心素养。该课程为电子商务专业核心课程，主要介绍速卖通，阿里巴巴国际站平台的账户创建，平台运营与维护，产品发布，站内外营销，视觉营销，客户服务，数据分析，RFQ 采购直达、报关、国际贸易风险与安全等，最终使学生具备阿里国际站与速卖通对应岗位的基本工作能力，课程结束时学生拥有自己的实战汇报作品并考取认证证书。	过程	252
	25	跨境电商实战2（方向二：跨境电商）培养工作严谨认真、审美判断、思维差异感知、团队沟通、项目策划、实施与自主学习等学科核心素养。该课程为电子商务专业核心课程，主要讲授速卖	过程	216

			电商) 通, 阿里巴巴国际站的综合实训。让学生在真实的账户后台去操作产品发布, 站内外营销, 运营与维护, 客服工作, 店铺装修, 数据分析等工作, 最终让学生具备速卖通和国际站对应岗位的实际操作能力。		
26	电商专业英语 1 (方 向 二: 跨境 电商)	培养正确认识中外文化差异, 坚定文化自信, 增进国际理解, 服务至上、语言文化沟通技巧和自主学习等学科核心素养。该课程为电子商务专业核心课程, 主要让学生掌握常用基本的行业词汇, 常用的商务用语, 会解决基本客户售前、售中、售后问题, 能根据中文产品信息撰写英文版产品标题和描述, 最终使学生具备独立撰写商品英文信息, 并承担英文客服的职责。	过程	360	

(三) 教学时间安排及课时分配表

课程	序号	课程名称	学分	学时		各学期课时分配(节/周)								占总课时比例
						第一		第二		第三		第四		
						学年		学年		学年		学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
				学时	劳	18	18	18	18	18	18	20	20	
					动	周	周	周	周	周	周	周	周	
公共基础课程	1	思想政治（ 中国特色社会主义）	2	36		2								1.16%
	2	思想政治（ 心理健康与职业 生涯 ）	2	36			2							1.16%
	3	思想政治（ 职业道德与法 治 ）	2	36				2						1.16%
	4	思 想 政 治（ 哲 学 与 人 生 ）	2	36					2					1.16%
	5	语文	12	216		4	4	2	2					6.98%
	6	历史	4	72				2	2					2.33%
	7	数学	10	180		4	4	2						5.81%
	8	英语	12	216		4	4	2	2					6.98%

	9	信息技术	4	72		4	4						2.33%
	10	体育与健康	12	216		2	2	2	2	2	2		6.98%
	11	艺术	2	36			2						1.16%
	公共基础课合计		70	1260		24	22	12	10	2	4		40.70%
专业平台（方向）课程	1	电子商务基础	4	72	4	4							2.33%
	2	图形图像处理	4	72	4		4						2.33%
	3	仓储物流	4	72	4			4					2.33%
	4	商品拍摄与图片处理	6	108	4			6					3.49%
	小计		18	324	16	4	4	10	0	0	0		10.47%
专业核心课程	1	视觉营销	4	72				4					2.33%
	2	网络营销实务	4	72					4				2.33%
	3	店铺运营基础	4	72					4				2.33%
	4	新媒体内容运营（增加直播营销内容）	4	72					4				2.33%
	5	商务数据分析	4	72					4				2.33%
	6	淘宝网店运营实战（方向一：淘系）	24	432						26			13.95%
	7	移动网店运营实战（方向一：淘系）	22	396							24		12.79%

	8	跨境电商实战 1（方向二：跨境电商）	14	252						16				8.14%
	9	跨境电商实战 2（方向二：跨境电商）	12	216							14			6.98%
	10	电商专业英语（方向二：跨境电商）	20	360						10	10			11.63%
	小计		66	1188	0	0	0	4	16	26	24			38.37%
		毕业实习	60									30	30	0.00%
其他	1	军训	2											0.00%
	2	入学教育	1											0.00%
	3	劳动教育	4											0.00%
	4	毕业教育	1											0.00%
	5	机动	1											0.00%
	小计		9											0.00%
总计			232	3096	16	30	30	30	30	30	30	30	30	100.00%

课时分配表

序号	课程类别	学时	占总学时比例
1	公共基础必修课	1186	47.67%
2	公共基础限定选修课	108	3.48%
3	公共基础任意选修课	0	0.00%
4	专业平台(方向)课	324	10.47%
5	专业核心课	1188	38.37%
合计	总学时	3096	100%

(四) 教学进程总体安排

学期 项目	一	二	三	四	五	六	七	八	合计	备注
课堂教学	16	18	18	18	18	18			106	
军训	2								2	
入学教育	1								1	
劳动教育	0	1	1	1	1	0			4	
毕业教育						1			1	
顶岗实习							20	20	40	
机动	1	1	1	1	1	1			6	
合计	20	20	20	20	20	20	20	20	160	

注：表格内需填数字教学周数，每周为28学时，顶岗实

习一般按每周30学时计算，军训、入学教育、劳动教育、毕业教育、机动等，以周计算一周为1学分。

军训：新生军训，为期2周。

入学教育：安排在新生入学后的第一周。入学教育的主要内容包括：帮助学生了解学校、了解专业，进行树立职业理想、遵守校规校纪、养成良好的学习习惯和行为习惯等的教育。

劳动教育：劳动教育专题讲座、校内实践劳动、劳动技能竞赛、社会调查、社会公益活动等。

毕业教育：安排在实习就业前一周。毕业教育的主要内容包括：帮助学生选择和确定就业目标，端正就业心态，调整就业心理，进行面试指导，学习劳动政策法规、劳动合同、合理维权，了解毕业实习管理、考核的有关规定等。

机动：主要包括开学准备、假期占用等。

职业素养培养途径		
	途径	
	模块	具体活动
素养指标	敬业尚劳模块	入学教育、8s 管理、军训、专业教育、课堂出勤、自主学习能力表现、 利用专业知识解决问题、遵守法纪、积极向上、友爱师生、爱岗敬业
技术技能	基础模块	活动与竞赛：参加技能文化节首饰设计及加工的作品展示。评优表彰：专业课程达到分数要求，可获得奖学金。 文明风采：参加文明风采竞赛艺术类相关项目。如：创新设计类获得
		奖项。
	专业模块	技能训练：参加学校、系部组织的技能训练，取得阿里巴巴跨境电子商务师证书。 资格证书：1+x 商务数据分析证书，1+x 网店运营推广证书。 专业竞赛：可参加电子商务类，跨境电商类，新媒体类比赛。
	劳动模块	在 2-5 学期专业实习、实训等课程中有梯度的逐步开展，劳动实践内容应符合学生成长的认知规律，评价指标明确、评价方法多元，劳动素养 提升成果明显，树立劳模示范效应，倡导工匠精神。
问题解决	课程模块	素养课程：专业课程：完成思政课、素养课，能运用经验、信息及工具制定解决问题的策略，成功解决问题；

	专业模块	技能训练：通过训练不断提升问题解决的能力和水平。
沟通表达	基础模块	礼仪教育：通过运用礼仪基本知识与人进行良好的沟通。
信息能力	专业模块	技能训练：参加学校、系部组织的技能训练，取得 1+x 相关证书。
	岗位模块	企业实践：通过企业实践，不断提升查找信息和处理信息的能力。

（六）专业核心技能实现途径和方法

序号	专业核心技能	对应课程	对应技能训练及专业社团	对应技能比赛	对 应 证 书 (X)
1	网店运营推广	淘宝网运营实战	创业小组	博导前程电子商务技能大赛； 中教畅想电子商务技能大赛	网店运营 1+X 初/中级

（七）劳动实践项目安排

实践 学期	劳动实践课程	劳动实践内容	劳动实践形式	劳动实践评价标准	成果评价
第 2 学期	PS 操作基础	在课程中倡导劳动精神，在课程设置和实践中逐步形成热爱劳动的氛围	针对图片设计中的版权意识以及行业准则进行规范	海报内容完整，产品展现完整，文案清晰准确，色彩搭配合理	海报展示

第 3 学期	网络营销	在实践中围绕劳动精神、劳模精神进行实践教育的全过程，强调营销和劳动教育的渗透和融合	注重将劳动教育纳入本课程技能授课的全过程，强调营销流程的识记	营销内容完整，逻辑清晰。融合实践性，案例可操作。	网络营销方案
第 4 学期	商务数据分析	在课程课中逐步渗透劳动教育，符合学生成长的认知规律，明确劳动为载体，工匠精神全程贯穿劳动教育	操作系统实践内容知规律，明确劳动评价指标、采用多元方式评价劳动素养	数据表达严谨、合理。数据指标完整，格式统一。图表类型为合理。	数据图表
第 5 学期	短视频编辑	实践教育是渗透和贯穿劳动教育和倡导工匠精神的专业和劳动课程的相辅相成	在专业实践中体验劳动的精神，在专业的精益求精中倡导工匠精神	画面清晰稳定，展现产品卖点，色彩输出稳定，输出格式正确	产品宣传视频

六、顶岗实习安排（四年制）

（一）顶岗实习内容

电子商务专业相关岗位工作：

客户服务：客服专员、销售客服、电话客服、售前咨询、在线客服。

网络营销：网络推广专员、搜索引擎优化专员、市场数据采集与分析员、活动策划专员、微博运营专员、微信运营专员、微商城运营专员、APP推广专员、社群推广专员。

电商运营：运营助理、产品、页面、文案、审核。

（二）顶岗实习目标

职业道德和职业素养目标

严格遵守电子商务行业相关法律，做到诚信运营；形成良好的职业操守及道德品质，形成严谨、积极主动、认真细致的工作态度，具备责任意识和团队意识，养成遵纪守法、爱岗敬业、养成良好的服务意识，富有责任感；能够通过自我调整提高抗挫折能力，增加社会适应性。了解自己所在岗位、所属行业职业道德规范。

专业知识与专业技能目标

顶岗实习过程中，掌握实际岗位工作的内容，尽快适应岗位要求，实现个人发展目标，具备与职业岗位相关的实际问题的分析和解决能力，将所学专业知识运用到岗位中，在实际工作

中逐步巩固和提高专业技能，能够保质保量地完成实习单位布置的工作任务，最终成为能够胜任岗位工作的企业员工。

职业生涯规划目标

在顶岗实习中积累工作经验，了解公司管理制度和员工素质要求，逐渐认同企业文化，对自身职业生涯有明确的认识和规划，增强就业能力，提升创业能力，为未来职业生涯发展奠定基础。

（三）学生顶岗实习管理与考核1. 顶岗实习的管理

顶岗实习由学校、学生与企业三方共同参与。三方应签订实习协议，加强协调，保证顶岗实习顺利进行。学校与企业共同负责学生实习的日常管理和安全工作。

顶岗实习实行校、系部两级管理。招生就业处、学生处、教务处负责全校顶岗实习工作的宏观指导、检查、考核及重大问题的处理。专业系部具体负责学生顶岗实习的组织管理、

实施以及实习过程的考核工作。学校还同步借助网络平台实现对学生顶岗实习的信息化管理与服务。

2. 实习考核

学校和企业联合对顶岗实习的学生进行考核，从职业道德、劳动态度、专业知识、技术技能、职业纪律等方面提出鉴定意见，并将考核成绩填入《学生顶岗实习成绩手册》。专业系部根据就业岗位能力的要求，依据行业企业标准，制订顶岗实习教学标准，确定实习内容、实施办法及考核办法，强化顶岗实习教学环节的过程管理。

对学生的实习成绩考核，由企业、学校及学生本人共同完成。企业指导教师对学生的考核，占总成绩的40%；学校指导教师对学生的顶岗实习报告或毕业设计进行考核评价，占总成绩的30%；实习班主任对学生的职业道德方面进行考核评价，占总成绩的20%；实习生本人自我评价占总成绩的10%。

考核成绩分为优秀（90分以上）、良好（80-90分）、中等（70-80分）、及格（60-70分）和不及格（60分以下）五个等级。学生考核成绩为60分以上者获得学分，学生顶岗实习期间考核不及格者将不能毕业。

八、实施保障

贯彻全国教育大会精神，落实《国家职业教育改革实施方

案》，全面加强党的领导，在党委领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实加强对专业人才培养方案制定与实施工作的领导。强化课程思政，积极组织开发专业课程标准和教案，全面深化教师、教材、教法改革，推进信息技术与教学有机结合，改进学习过程管理与评价，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（一）师资队伍

师资主要包括专任教师和兼职教师两部分，师资团队一般应包括企业专业技术人员、特聘专家、名师、专业带头人、骨干教师等。专任教师队伍要考虑数量、学历、职称和年龄，形成合理的梯队结构。本专业学生数与专任教师数比例不高于20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于20%。双师型教师占专业教师比应不低于70%。以及有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。兼职教师应占专任教师总数的20%左右。兼职教师主要来自于行业企业，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习

实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

师资队伍基本要求一览表

专任教师		兼职教师	
学 历	大学及以上学历	来 源 / (行 业、企 业、院 校)	大学及以上学历
职 称	以中高级职称为主，兼顾培养初 级职称教师	学 历	初级职称以上或具备组长以上 职 务
荣誉（专家、名师、专业 带头人、骨干教师、创 新团队）		职 称	
师资资格	具备中等职业学校教师以上 资格	职 务	企业认可的指导学徒的资格
职业资格	持有电子商务相关职业资格 证书	职业资格	从事相关行业经历不少于三 年。
实践工作年限	每年累计 1 个月以上的企业	师资资格	必须是行业认可的专家型人

	实践 经历		才，从 事相关行业经历不少于三年。
下企业实践月/年		工作年限	
教学工作年限	经学校学术委员会认可，每 学期 至少承担 4 节课的教学任务	教学工作 年限	有至少一年企业培训经验
职业道德	遵守教师职业准则，爱岗敬 业、热爱教育工作、关心学 生、能起到为人师表作用、 能和同事间友好共处、有团 队精神、能彼此支 持彼此成就	职业道德	遵守教师职业准则，爱岗敬 业、热爱教育工作、关心学 生、能起到为人师表作用、能 按照学校要求完成实习指导工 作、能遵守学校相关规 定
能力要求	对本专业课程有较全面的了 解具备行动导向的教学设计 和实施能力 具备教师基本教学能力 达到所授专业课的专业能力 最好具备相应的职业资格证书 和行业认证	教学指导 能力	对本专业课程有较全面的了解 具备行动导向的教学设计和实 施能力 具备教师基本教学能力 达到所授专业课的专业能力 最好具备相应的职业资格证书 和行业认证

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养需求，实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求，

每个教室配备纳米黑板，信息化条件保障应能满足专

业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。实训

室使用率不低于80%。实施实训室8S管理。

校内实训基地基本要求一览表

实训室名称	主要工具和设施设备		实训室功能	专业课程	技能实训 (培训)项目	实训室 (面积)
	名称	数量(台/套)				
电子商务实践运营中心			配有先进的计算机设备，具有局域网和互联网的各项功能，可实现互联网真实环境教学与实训，并配有现代化的教学设备及办公设备，硬件设施完备完善，即能满足多门课程实训教学的诸多要求，又能满	网络营销实务、电子商务客户服务、店铺运营、商城运营、电子商务综合实战商品拍摄与照片处理、微商城运营	技能大赛训练承接运营企业项目	

		足校企合作实践操作的要求。			
网站内容编辑实训室		配有先进的计算机设备，具有局域网和互联网的各项功能，可以实现互联网真实环境学习与实训，并配有现代化的教学设备及办公设备，硬件设施齐备完善，支撑专业基础技能训练及部分专业课程理实一体化教学	图形图像处理、商务办公软件应用、电子商务基础、网页设计与制作、网站内容编辑	信媒公众号运营孵化创业项目校内电商服务站 - 暖馨购物	

公共基础课应贯彻落实教育部《中等职业学校公共基础课程课程标准》有关要求和精神，按照新课标要求落实学科核心素养，充分发挥中职公共基础课育人优势，夯实中职学生文化基础，全面提高学生综合素质。通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素

质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（四）教学评价

对电子商务教师教学评价包括：班主任对教师测评、学生对教师测评、系部听评课、专家对教育教学的评价、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价应兼顾认知、技能、素质等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，

如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，加强对

教学过程的质量监控（日常教学十项管理、十维度听评课）
系部的改革教学评价标准和方法。

（五）1+X学分转换

贯彻落实《职业教育国家学分银行建设工作规程（试行）》
等文件精神，加快推进学分银行建设，有序开展学历证书和职业
技能等级证书所体现的学习成果认定、积累和转换。

职业技能等级证书学习成果			学历教育学习成果				
证书名称	等级	颁证机构	专业名称及代码	学历层次	课程名称	证书课程学分	备注
网店运营推广职业技能等级证书	初级	北京鸿科经纬科技有限公司	电子商务 121100	中职	客户服务	4	
					网店运营基础	4	
转换说明		获得 电子商务数据分析 职业技能（初级）证书成果： 1.可以转换《 客户服务 》课程的 4 学分 2.可以转换《 网店运营基础 》课程的 4 学分 总计 2 门课程的 8 学分					
院校意见		签字 （盖章）年 月 日					

（六）质量管理

建立健全校系两级的质量保障体系，校系两级进行质量监控。
建立专业教学指导委员会，由中职、高职、企业三方*人组成，

委员会定期对教学计划进行修订与更新。加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，完善专业教学工作诊断与改进制度，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，及时与衔接高职院校进行跟踪反馈，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。各系部可参考2018教育质量年报和近三年毕业生质量评估报告。

九、毕业要求

（一）毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满3096总学时（232学分），取得计算

机1级MS等级职业资格证书或阿里巴巴运营初级专业能力证书。

（二）利用中职学生职业素养护照，记录学生在校期间的成长经历和荣誉，促进培养目标的达成。